AULA 3

# Criar Produtos Digitais com IA

Do rascunho ao PDF pronto para vender: guias, templates, checklists e pacotes de prompts

## Objetivo da aula

Com a ideia validada na Aula 2, chegou a hora de **criar o produto**. Você vai conhecer os principais formatos, seguir uma receita passo a passo para produzir um guia com IA e aprender a dar qualidade e identidade ao que vai vender.

### O que você vai aprender

- Escolher o formato certo: guia, template, checklist, prompts, mini-curso ou comunidade
- Criar um guia de cerca de 20 páginas com apoio da IA, capítulo a capítulo
- Acrescentar a camada humana que torna o produto único
- Criar nome, capa e promessa que comunicam o valor

### Mapa da aula




**Onde aplicar**

Tudo o que você criar aqui pode ser publicado na Whop (downloads, cursos e comunidades), no Gumroad, no Payhip, na Hotmart, na Kiwify, no Etsy (templates imprimíveis) ou na Amazon KDP (livros).

# Tipos de produto e quando usar

Cada formato exige um nível diferente de esforço. Para a primeira venda, comece pelo formato mais simples que resolve o problema.

| Formato | Esforço | Preço típico | Melhor para |
|---|---|---|---|
| Guia / e-book | Médio | Baixo a médio | Ensinar um passo a passo |
| Template (Notion, Sheets, Canva) | Baixo a médio | Baixo a médio | Quem quer resultado imediato |
| Checklist / planner | Baixo | Baixo | Produto de entrada ou isca digital |
| Pacote de prompts | Baixo | Baixo a médio | Profissionais que querem ganhar tempo |
| Mini-curso em vídeo | Alto | Médio a alto | Temas que precisam de demonstração |
| Comunidade / assinatura | Alto e contínuo | Recorrente | Acompanhamento e troca entre membros |

### Regra de ouro

Quanto mais simples o formato, mais rápido você testa se alguém compra. Você pode transformar o produto simples em um curso ou comunidade depois, com base no que os clientes pedirem.

### Onde aplicar

Na Whop você pode vender pagamentos únicos ou assinaturas e combinar vários formatos no mesmo produto (por exemplo, um guia em PDF mais acesso a uma comunidade). Use o guia como porta de entrada.

# Receita: um guia de 20 páginas com IA

### 1. Promessa

Escreva a frase da promessa (Aula 2) e o resultado final que o leitor terá.

### 2. Estrutura

Peça à IA um sumário com 6 a 8 capítulos e ajuste à sua lógica.

### 3. Capítulos

Gere um capítulo por vez, com exemplos e passos práticos.

### 4. Sua experiência

Reescreva trechos com casos, erros e dicas que só você conhece.

### 5. Revisão

Confira fatos, números e links. Corrija repetições e exageros.

### 6. PDF final

Diagrame em Canva ou Google Docs e exporte em PDF.

**PROMPT DE ESTRUTURA**

```
Crie o sumário de um guia prático de 20 páginas para [PÚBLICO] que
quer [RESULTADO] em [PRAZO]. Use 7 capítulos, cada um com objetivo,
3 tópicos e 1 exercício. Linguagem simples e direta.
```

**PROMPT DE CAPÍTULO**

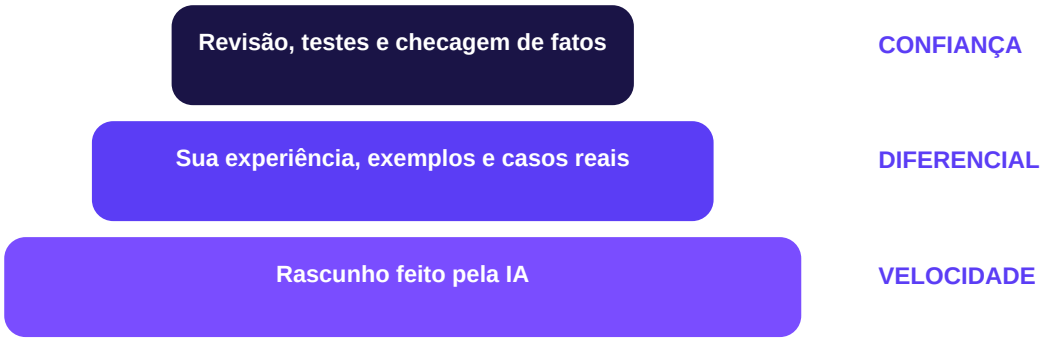
```
Escreva o capítulo [N] com cerca de 400 palavras. Inclua 1 exemplo
real, uma lista de passos e uma dica de erro comum. Evite frases
genéricas e não invente estatísticas.
```

### Onde aplicar

O guia pronto serve como produto pago, como isca gratuita para captar e-mails ou como base para roteiros de vídeo (Aula 4).

# Qualidade: a camada humana

Produtos feitos só com texto bruto de IA parecem todos iguais e geram reembolsos. O que diferencia o seu é o que a IA **não tem**: experiência, exemplos reais e revisão cuidadosa.




## Checklist de qualidade

- Há pelo menos um exemplo ou caso real em cada capítulo?
- Os fatos, números e links foram conferidos por você?
- O texto está na sua voz e no vocabulário do público?
- O leitor sabe exatamente o primeiro passo ao terminar?
- O PDF está legível no celular, com fontes e imagens bem ajustadas?

### Cuidado com direitos e erros

Não copie textos, imagens ou modelos de terceiros. A IA pode errar ou inventar informações. Use apenas imagens, fontes e músicas com licença adequada e informe quando fizer sentido que o conteúdo teve apoio de IA.

# Nome, capa e promessa

O comprador decide em segundos. A capa e o título precisam responder: **o que eu ganho, em quanto tempo e sem qual dificuldade?**

CHECKLIST DE ORÇAMENTO

**Organize suas finanças em 1 hora**

Para freelancers com renda variável

**Resultado**

O que a pessoa consegue (organizar o orçamento)

**Prazo**

Em quanto tempo (1 hora)

**Sem obstáculo**

O que ela não precisa saber ou ter (entender de finanças)

| Nome fraco | Nome forte |
|---|---|
| Guia de finanças | Checklist de orçamento em 1 hora para freelancers |
| Prompts de IA | 50 prompts para responder clientes em minutos |
| Template de estudos | Planner de revisão para provas em 30 dias |

**Onde aplicar**

Use o mesmo nome e a mesma promessa na capa, no título da página de venda, na descrição do produto na Whop e no primeiro vídeo curto. Consistência aumenta a confiança.

# Onde aplicar: formato por plataforma

| Plataforma | Formatos que combinam | Observação |
|---|---|---|
| Whop | Downloads, cursos, comunidades, assinaturas e pacotes | Loja própria e vitrine de descoberta; verifique taxas e regras atuais |
| Gumroad / Payhip | E-books, templates, PDFs, pacotes de prompts | Lojas simples, boas para testar ideias rapidamente |
| Etsy | Planners e templates imprimíveis, cartões, planilhas | Público que busca por palavras-chave de produto |
| Amazon KDP | Livros, diários e cadernos | Regras próprias sobre conteúdo criado com IA |
| Hotmart / Kiwify | Infoprodutos e cursos em português | Comuns no mercado lusófono; confira as condições |

**Atenção**

Taxas, políticas e regras sobre conteúdo gerado por IA mudam com frequência. Leia a documentação oficial atual de cada plataforma antes de publicar e de definir o preço.

## Fluxo recomendado

Crie uma única versão do produto, exporte em PDF e adapte apenas a capa, a descrição e o preço para cada plataforma. Assim você testa o mercado sem multiplicar o trabalho.

# Exercício prático

- [ ] Escolha o formato mais simples para a ideia da Aula 2.
- [ ] Gere o sumário com o prompt de estrutura e ajuste os capítulos.
- [ ] Escreva dois capítulos e acrescente um exemplo real em cada um.
- [ ] Crie a capa com nome, promessa e prazo.
- [ ] Exporte em PDF e peça a 3 pessoas do público que leiam e comentem.

## Resumo da aula

- Comece com o formato mais simples que resolve o problema.
- A IA acelera o rascunho; sua experiência e revisão criam o valor.
- Nome, capa e promessa devem comunicar resultado, prazo e facilidade.
- Uma versão do produto pode ser adaptada para várias plataformas.

### Próxima aula

Na Aula 4 você usa vídeos e scripts com IA para atrair público e vender o produto.

### Aviso

Material educativo. Não há garantia de vendas ou rendimentos. Verifique sempre as regras, taxas e políticas atuais de cada plataforma antes de publicar.