AULA 4

Vídeos e Scripts com IA

Conteúdo que atrai público e vende seus produtos, com ou sem aparecer

Objetivo da aula

Vídeo é uma das formas mais eficientes de apresentar um produto digital ao público certo. Nesta aula você aprende a usar a IA para criar **scripts, vídeos curtos e conteúdo** que levam as pessoas até a sua página de venda, e também como transformar roteiros e vídeos em produtos ou serviços.

O que você vai aprender

- Os caminhos de dinheiro com vídeo: canal, pacotes de scripts, serviços e mini-aulas
- A estrutura de um script curto que prende a atenção
- Prompts de IA para gerar ganchos, roteiros e variações
- Um fluxo de produção sem precisar aparecer, e os cuidados com direitos e políticas

Mapa da aula



Onde aplicar

Os vídeos podem ser publicados em Reels, YouTube Shorts, TikTok e YouTube, com o link do produto na bio ou na descrição, apontando para a sua página na Whop ou em outra plataforma.

Quatro caminhos de dinheiro com vídeo

A. Canal que vende seus produtos

Vídeos curtos e úteis levam o público ao link do seu guia, template ou comunidade.

B. Pacotes de scripts

Roteiros prontos por nicho (por exemplo, dentistas, personal trainers ou lojas locais), vendidos como produto digital.

C. Serviço de edição e cortes

Pacotes mensais de vídeos curtos para criadores e marcas, feitos com apoio de IA.

D. Mini-aulas em vídeo

Ensino com demonstração como produto principal, com acesso por curso ou comunidade.

Onde aplicar

O caminho A usa o vídeo como vitrine. Os caminhos B e D viram produtos que você publica na Whop, no Gumroad, no Payhip ou na Hotmart. O caminho C é um serviço que você divulga por conteúdo e indicação.

Cuidado com as políticas

Plataformas de vídeo podem limitar conteúdo repetitivo, produzido em massa ou enganoso. Rotule conteúdo feito com IA quando a plataforma exigir, evite promessas de renda e não use música, imagens ou vozes sem licença ou permissão.

Anatomia de um script que prende

Em vídeos curtos, os primeiros segundos decidem se a pessoa continua. A estrutura abaixo funciona para a maioria dos temas educativos.

Exemplo de vídeo curto de 45 segundos (proporções ilustrativas)



- **Gancho:** uma promessa ou pergunta que fala da dor do público.
- **Problema:** mostre rapidamente por que isso incomoda.
- **Demonstração:** o passo a passo ou o exemplo prático, o coração do vídeo.
- **Solução:** o resultado que a pessoa pode obter.
- **CTA:** um único convite claro (ver o link, baixar o guia, comentar).

ESQUELETO DE SCRIPT

```
GANCHO: Se você [DOR], faça isto antes de [ERRO COMUM].
PROBLEMA: A maioria das pessoas [ERRO] e por isso [CONSEQUÊNCIA].
DEMONSTRAÇÃO: Passo 1... Passo 2... Passo 3...
SOLUÇÃO: Assim você consegue [RESULTADO] em [PRAZO].
CTA: O guia completo está no link da bio.
```

Prompts para criar scripts

PROMPT 1: GANCHOS

```
Crie 15 ganchos de até 12 palavras para vídeos curtos sobre [TEMA]
para [PÚBLICO]. Misture formatos: pergunta, erro comum, resultado
rápido e mito. Sem promessas de ganhos garantidos.
```

PROMPT 2: ROTEIRO DE 45 SEGUNDOS

```
Escreva um roteiro de 45 segundos com a estrutura gancho, problema,
demonstração (3 passos), solução e CTA. Tema: [TEMA]. Tom: direto e
amigável. Inclua sugestões de imagens para cada trecho.
```

PROMPT 3: VARIAÇÕES

```
Reescreva este roteiro em 3 versões com ganchos diferentes e
mantenha o mesmo conteúdo: [ROTEIRO].
```

Formato	Duração	Objetivo
Vídeo curto vertical	15 a 60 s	Atrair público novo
YouTube longo	6 a 15 min	Ensinar e criar autoridade
Anúncio estilo depoimento	20 a 40 s	Levar à página de venda
Aula gravada	10 a 40 min	Produto principal ou bônus

Onde aplicar

Salve os melhores roteiros por tema. Eles podem virar um pacote de scripts (caminho B), um módulo do produto ou legendas para postagens.

Produção sem aparecer

Você pode produzir vídeos de qualidade com texto, voz e imagens, sem mostrar o rosto. O importante é a utilidade do conteúdo, não a ferramenta.

Etapa	Tipo de ferramenta (exemplos)	Dica
Roteiro	Assistentes de IA de texto	Revise e coloque sua experiência
Voz	Síntese de voz ou sua própria locução	Escolha uma voz clara e consistente
Imagens e vídeo	Bancos de imagens livres, geradores de imagem e vídeo, gravações de tela	Use materiais com licença adequada
Edição	Editores como CapCut, DaVinci Resolve ou Canva	Cortes rápidos e legendas grandes
Legendas	Legendagem automática	Revise erros antes de publicar

Atenção

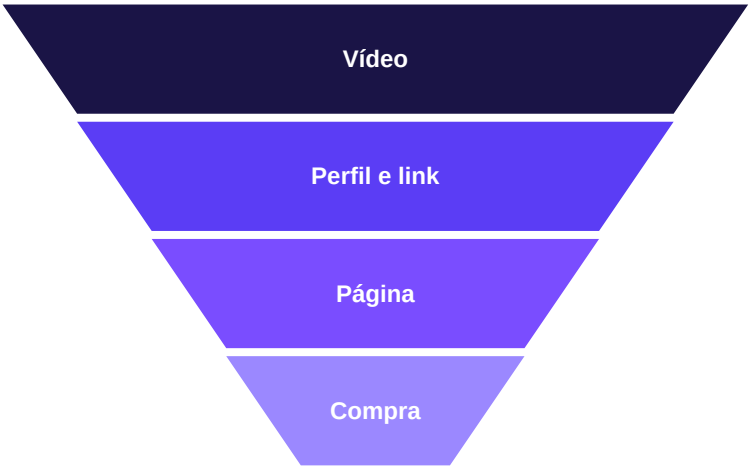
Os nomes de ferramentas são apenas exemplos: recursos, preços e regras mudam. Não clone a voz ou a imagem de outras pessoas sem permissão, não use músicas sem licença e informe o uso de IA quando exigido.

Onde aplicar

Monte um modelo de vídeo (fonte, cores, abertura e legenda) e reutilize em todos os vídeos. Isso reduz o tempo de edição e cria identidade visual.

Do vídeo à venda

Um vídeo sozinho não vende. É preciso um caminho simples entre o vídeo e o produto.



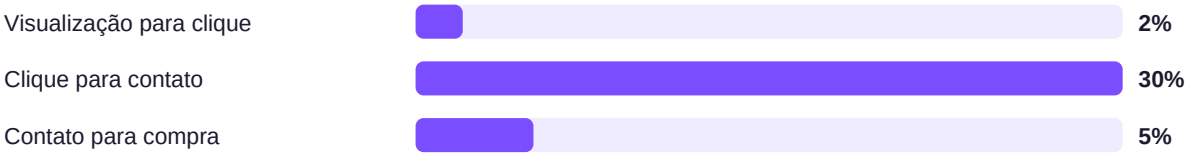
Atrai a atenção com um problema real

Explica quem você é e o que oferece

Apresenta a promessa, a prova e o preço

Entrega o produto e pede opinião

Taxas de conversão em um exemplo hipotético



Como ler isso

Os números são fictícios, apenas para mostrar as etapas. Medir cada passo mostra onde ajustar: o gancho, a página ou a oferta.

Exercício prático

- [ ] Escolha um tema do seu produto e gere 15 ganchos com o Prompt 1.
- [ ] Escolha os 3 melhores e escreva os roteiros de 45 segundos.
- [ ] Grave ou produza 3 vídeos usando o mesmo modelo visual.
- [ ] Publique, coloque o link do produto e anote visualizações, cliques e respostas.
- [ ] Ajuste o gancho do vídeo que teve menos retenção e publique de novo.

Resumo da aula

- Vídeo funciona melhor como vitrine para um produto claro.
- Um script curto tem gancho, problema, demonstração, solução e CTA.
- A IA acelera ideias e variações; você garante utilidade e verdade.
- Respeite licenças, políticas e regras de rotulagem de IA.

Próxima aula

Na Aula 5 você monta a loja, define o preço e prepara a primeira venda na Whop e em outras plataformas.

Aviso

Material educativo. Não há garantia de visualizações, vendas ou rendimentos. Siga sempre as políticas atuais de cada rede social e plataforma de venda.